

Inicio > Sociedad > Ferias

Buscar en GECC

FEIGRAF y AEAGG buscan 'una remodelación del modelo de negocio' del sector de las artes gráficas en un congreso para la reflexión

Buscar

imprimir enviar

redacción GECC - 10/6/2010

Sobre esta información...



El acto estuvo presidido por Antón Louro, delegado del Gobierno en Galicia; Andrés Fariña, concejal de Relaciones Institucionales de Santiago de Compostela; Millán García, presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF); Jacobo Bermejo, presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG); Pedro Cuesta, presidente del Comité Técnico del Congreso Nacional de Artes Gráficas; Jesús Asorey, presidente de la Cámara de Comercio de Santiago; y Eladio Muñoz, de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF). REMITIDA.

Santiago de Compostela acoge desde esta mañana, y hasta el día 12, a más de 320 participantes en el Congreso Nacional de Artes Gráficas, un evento organizado por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF) y la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG).

El sector gráfico vive momentos difíciles, ya que en los dos últimos años se han perdido cerca de 22.000 puestos de trabajo. Además, ha sufrido fuertes caídas de facturación e importantes recortes de la Administración. El Congreso se celebra bajo el lema: "Camino de futuro" porque el sector está convencido de que el producto impreso tiene futuro y de que estos días entre

<< GALERÍA: 1 2 3 >>



PULSE PARA AMPLIAR LA FOTOGRAFÍA

El acto estuvo presidido por Antón Louro, delegado del Gobierno en Galicia; Andrés Fariña, concejal de Relaciones Institucionales de Santiago de Compostela; Millán García, presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF); Jacobo Bermejo, presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG); Pedro Cuesta, presidente del Comité Técnico del Congreso Nacional de Artes Gráficas; Jesús Asorey, presidente de la Cámara de Comercio de Santiago; y Eladio Muñoz, de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF). REMITIDA.

compañeros ayudarán a los empresarios a redefinirlo y a afrontar con optimismo todos los retos que se les planteen.

El acto estuvo presidido por Antón Louro, delegado del Gobierno en Galicia; Andrés Fariña, concejal de Relaciones Institucionales de Santiago de Compostela; Millán García, presidente de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF); Jacobo Bermejo, presidente de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Galicia (AEAGG); Pedro Cuesta, presidente del Comité Técnico del Congreso Nacional de Artes Gráficas; Jesús Asorey, presidente de la Cámara de Comercio de Santiago; y Eladio Muñoz, de la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF).

Bermejo mostró su preocupación por los cerca de 22.000 puestos de trabajo que se perdieron el año pasado en España y dijo a los empresarios: "el sector tiene que llevar a cabo una profunda reconversión. Este Congreso nos servirá como plataforma de reflexión para llevar a cabo una remodelación tanto desde el punto de vista del modelo de negocio como del propio redimensionamiento de las empresas para poder competir en el futuro".

Millán García señaló que los empresarios gráficos siempre se han caracterizado por su capacidad de riesgo, de adaptación a los cambios (tecnológicos, económicos o de cualquier otra naturaleza) y afirmó: "hemos salido adelante en momentos difíciles. Confío en que haya un antes y un después de este Congreso". En su intervención anunció que deja la presidencia de la FEIGRAF. El nuevo presidente es Eladio Muñoz.

Antón Louro destacó la oportunidad que tiene el sector a través del futuro Centro de Innovación Tecnológica de la Comunicación, la Edición y las Artes Gráficas de Galicia, como "un punto de inflexión en la innovación de productos del sector gráfico que sienten las bases para una salida de la crisis".

Ponencias

El Congreso arrancó hoy con dos ponencias. La primera versó sobre la comunicación en la era digital. En ella, Manel Martínez, vicepresidente y director del negocio de imagen e impresión para España y Portugal de Hewlett-Packard Española, dio a conocer las posibilidades que ofrece el mercado de la impresión digital a los empresarios gráficos.

Por otra parte, Joaquín Rodríguez, autor de: "Los futuros del libro" y director del Máster en Edición de la Universidad de Salamanca y del Grupo Santillana, dio su visión sobre las tendencias del mercado editorial y sobre el avance del libro electrónico.

La segunda ponencia se centró en el futuro del papel. En ella, Martyn Eustace, responsable de Print Power en Europa defendió el producto impreso y trató los problemas a los que se expone el sector. Además, Sonia Pazos, directora del departamento de proyectos de innovación de FEUGA, abordó las diversas oportunidades que ofrece la ecoinnovación a las Pymes del sector, como son la contratación pública verde y la competitividad mediante la diferenciación y el ahorro de costes.

En el marco del Congreso, Feuga instaló esta mañana en el Auditorio de Galicia una Lonja de Ecoinnovación. Ésta constituyó un punto de encuentro de la oferta tecnológica de la Universidad con las necesidades de las empresas del sector gráfico.

El programa continúa esta tarde con diversas actividades de ocio y un cóctel a las 20.30 horas en el Hostal de los Reyes Católicos.

Roberto Ledo Garrido

Editor y director

Móvil: 696 218 273

editordirector@gruposcomunicaciongalicia.com

Gabinete de prensa:

info@gruposcomunicaciongalicia.com

© ES. Comunicación Profesional '09
Todos los derechos reservados
Aviso legal

**Dirección de Proyectos y Protocolo
Despacho Cristina de Andrés**

Calle Urzaiz, 10 - 1º Izd - 36201 VIGO

Móvil: 669 420 280

proyectosprotocolo@gruposcomunicaciongalicia.com